

Pabrik Air Mineral PT Tirta Investama: Dampak Sosial Ekonomi Masyarakat Gunung Talang Kabupaten Solok (2013-2019)

Adinda Mulia Friska^{1(*)}, Rusdi²

^{1,2} Program studi Pendidikan Sejarah Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang

*dindafriskamulia@gmail.com

Abstract

This research is motivated by the establishment of a bottled mineral water factory, namely the Aqua factory of PT. Tirta Investama in Jorong Kayu, Gunung Talang District, Solok Regency. The existence of this Aqua factory is very influential on the surrounding community, both in the social field of society and in improving the community's economy. This Aqua factory always experiences an increase in the demand for mineral water production every year. This is evidenced by the development of the social and economic life of the Jorong Kayu Aro community starting from the factory established in 2013 until now. This study aims to look at the development of the Pt Tirta Investama Mineral Water Factory and the Impact on the Socio-Economic Life of the Community of Gunung Talang Kayu Aro District, Solok Regency in 2013-2019. The method used in this study is a historical research method which is divided into 4 stages. First, the heuristic step, which is finding and collecting data. The second stage of source criticism is divided into two, namely external criticism and internal criticism to find the validity of the source under study. Thirdly, the interpretation or analysis of data by summarizing all data in order to obtain a picture based on the formulation of the problem in this study. The four stages of historiografi, namely the writing of research reports into scientific writing, namely thesis. Based on the results of the study it can be concluded that the Aqua Factory in Solok Regency always experiences a very significant increase every year. In addition, in the economic sector, it is also very helpful for factory workers and surrounding communities, as well as PT. Tirta Investama also carries out social activities and construction of facilities in the area.

Keywords: *PT Tirta Investama, Production, Development, Impact*

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi karena didirikannya sebuah pabrik air mineral dalam kemasan yaitu pabrik Aqua PT. Tirta Investama di Jorong Kayu Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok. Keberadaan pabrik Aqua ini sangat berpengaruh terhadap masyarakat sekitar, baik dibidang sosial masyarakat maupun dalam peningkatan perekonomian masyarakat. Pabrik Aqua ini selalu mengalami peningkatan permintaan produksi air mineral disetiap tahunnya. Hal ini dibuktikan dengan berkembangnya kehidupan sosial dan perekonomian masyarakat Jorong Kayu Aro mulai dari pabrik berdiri pada tahun 2013 sampai sekarang. Penelitian ini bertujuan untuk melihat Perkembangan Pabrik Air Mineral Pt Tirta Investama Dan Dampak Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Gunung Talang Kayu Aro Kabupaten Solok Tahun 2013-2019. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian sejarah yang dibagi dalam 4 tahap. *Pertama*, tahap heuristik yaitu mencari dan mengumpulkan data. *Kedua* tahap kritik sumber, terbagi menjadi dua yaitu kritik ekstern dan kritik intern untuk menemukan keabsahan sumber yang diteliti. *Ketiga* interpretasi atau analisis data dengan merangkum semua data sehingga diperoleh gambaran berdasarkan rumusan masalah dalam penelitian ini. *Keempat* tahap historiografi, yaitu penulisan laporan penelitian ke dalam tulisan ilmiah yaitu skripsi. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Pabrik Aqua di Kabupaten Solok selalu mengalami peningkatan yang sangat signifikan setiap tahunnya. Selain itu dibidang perekonomian juga sangat membantu pekerja pabrik dan masyarakat sekitar, serta

PT. Tirta Investama juga melakukan kegiatan-kegiatan sosial dan pembangunan sarana-sarana fasilitas di daerah tersebut.

Kata Kunci: PT Tirta Investama, Produksi, Perkembangan, Dampak

Pendahuluan

Sumatera Barat memiliki potensi sumber daya alam yang cukup besar. Terdiri dari sumber daya alam tersebut yang bersumber dalam bidang pertanian, perkebunan, pertambangan, perikanan, pariwisata, industri kecil dan menengah, jasa dan perdagangan (BPS Sumatera Barat, 2018: 4). Perekonomian di Sumatera Barat umumnya didominasi oleh sektor pertanian, namun sektor industri juga cukup memberikan kontribusi besar terhadap perekonomian masyarakat Sumatera Barat.

Salah satu industri yang ada di Kecamatan gunung talang adalah industri Air mineral (Aqua) yang bertempat di Jorong Kayu Aro, Kanagarian Batang Barus, Kecamatan Gunung Talang, Kabupaten Solok- Sumatera Barat. “ telah hadir AQUA di Indonesia sejak Pada tahun 1973, Adanya misi AQUA memberikan untuk kesehatan kepada masyarakat Indonesia melalui produk air mineral yang sehat dan berkualitas, pada tahap awal sementara pabrik AQUA solok ini hanya akan di produksigallon,aqua menengah dan aqua besar dan hasil produksi pemasaran ini selanjutnya akan distribusikan ke Sumatera Barat- Riau- Jambi, dan Bengkulu.

Air kemasan mineral (aqua) didirikan pada tanggal 20 Juni 2013, air mineral aqua di namakan PT Tirta Investama di karenakan air mineral kemasan berasal dari air pegunungan, di didirikan Perusahaan Swasta Kabupaten Solok, mau mendirikan sebuah pabrik yang besar yaitu air mineral, soalnya masyarakat di kabupaten solok pekerjaan banyak yang perkebunan dan pertanian, dan Perusahaan Swasta mendirikan pabrik untuk masyarakat Kabupaten Solok bisa bekerja dan dapat pekerjaan. PT Investama merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang industri kecamatan gunung talang kabupaten solok. bahkan lebih dari itu, dengan pembangunan ekonomi dapat memberikan kepada manusia kemampuan yang lebih besar menguasai alam sekitar dan mempertinggi tingkat kebebasannya dalam mengadakan suatu tindakan tertentu untuk membuat suatu lapangan pekerjaan. Adanya perusahaan air mineral PT Investama yang memanfaatkan sumber daya alam sebagai bahan dasarnya, membuka peluang bagi masyarakat sekitar pabrik untuk dapat bekerja di pabrik. pengelolaan air mineral tersebut. sehingga peluang masyarakat untuk mendapatkan penghasilan dari keberadaan pabrik ini akan menambah baik perekonomian masyarakat kabupaten tersebut. Dampaknya dalam masyarakat adanya perusahaan ini ekonominya meningkat, dan mengurangi pengangguran yang ada di kalangan masyarakat kabupaten solok, perusahaan PT air mineral mencari pekerja diutamakan kalangan masyarakat Kecamatan Gunung Talang Kayu Aro Kabupaten Solok.

Dalam menjalankan aktivitas sosial-ekonomi para PT air mineral Kayu Aro Kabupaten Solok jujukan mereka berkembang sesuai dengan pola kehidupan masyarakat pada umumnya. Kegiatan sosial-ekonomi mereka seperti melakukan hubungan baik dengan masyarakat sekitar, perusahaan dan melakukan pembauran dalam masalah kehidupan mereka, bahkan mereka telah mulai tinggal dalam kegiatan sosial-ekonomi pribumi. Inilah yang menarik diangkat sebab kehadiran pabrik air mineral PT Tirta Investama memberikan peluang pekerja yang pengangguran bisa pekerja di pabrik air mineral, dan dalam kehidupan sosial-ekonomi (Afriandi, 2000: 37). Kondisi perekonomian erat kaitannya dengan kondisi sosial,

sebab tercapainya kesejahteraan sosial merupakan implikasinya dari tercapainya kemajuan perekonomian nasional. Kesejahteraan sosial di maksud misalnya cukup tersedianya sandang dan pangan serta sarana dan prasana pendidikan dan kesehatan. Suatu kondisi sosial yang buruk merupakan dari kekurangan keberhasilan, bahkan mungkin kegagalan perekonomian nasional (Budiman, Chandra, 2006: 20).

Metode

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Jenis penelitian ini adalah penelitian sejarah yang menggunakan langkah- langkah metode penelitian sejarah. Adapun yang dimaksud dengan metode penelitian sejarah adalah proses menguji dan menganalisa secara kritis rekaman dan peninggalan masa lampau. Rekonstruksi yang imajinatif dari masa lampau berdasarkan data yang diperoleh dengan menembus proses yang disebut historiografi (penulisan sejarah). Ada beberapa langkah yang harus dilalui oleh seorang penulis agar sampai pada tahap historiografi yaitu heuristik (pengumpulan data), kritik sumber, interpretasi dan terakhir adalah historiografi (penulisan) (Louis Gootschalk, 1985: 32).

a. Heuristik

Tahap heuristik adalah tahap pengumpulan data, pada penelitian ini dilakukan dengan dua cara yaitu metode sejarah lisan dan metode kepustakaan. Pertama, yaitu menjajaki dan mengumpulkan data baik data primer maupun sekunder. Dalam memperoleh data primer bisa diperoleh lewat wawancara atau metode sejarah lisan (Direktur, Staf-staf, dan para karyawan dan peerja dipabrik Aqua, masyarakat sekitar pabrik dan orang-orang yang terkait dengan PT. Tirta Investama), metode kepustakaan atau arsip- arsip tentang informasi masyarakat Jorong Kayu Aro tentang perkembangan produksi air mineral, dan statistik perkembangan perekonomian masyarakat Jorong Kayu Aro., Kecamatan Gunung Talang, Kabupaten Solok.

b. Kritik Sumber

Kritik sumber yaitu melakukan pengujian data yang ditemukan dengan kritik eksternal yaitu melakukan pengujian otentitas (keaslian) dalam mendapatkan data-data dalam penelitian ini bisa di dapat lewat kantor wali nagari, kantor camat dan Badan pusat Statistik. Sementara untuk sumber wawancara bisa didapat lewat informan yang terlibat langsung dalam penelitian tersebut. Sementara kritik internal dilakukan untuk menguji kesahihan isi informasi tentang bagaimana perkembangan pabrik Aqua PT. Tirta Investama dan pengaruhnya terhadap kehidupan sosial ekonomi masyarakat Jorong Kayu Aro baik diperoleh melalui dokumen maupun wawancara dengan cara triangulasi data yang artinya pertanyaan yang sama diajukan kepada orang yang berbeda. Kritik internal bertujuan untuk mengkaji kebenaran isi data dan pada tahap ini dilakukan pengelompokkan fakta (Helius Sjamsuddin, 2007: 132).

c. Interpretasi

Interpretasi merupakan penafsiran dari suatu peristiwa sejarah. Setelah melalui tahapan kritik, fakta-fakta yang didapatkan kemudian dihubungkan satu dengan yang lain sehingga menunjukkan sebuah peristiwa sejarah. Data- data dapat diperoleh dari lapangan dan studi lapangan dan studi kepustakaan dianalisa dan dirangkai berdasarkan sebab akibat serta dikelompokkan berdasarkan bab yang telah ditentukan dan melalui tahap ini data tersebut di interprestasi dan disiapkan dalam bentuk ilmiah.

d. Historiografi

Historiografi atau penulisan sejarah merupakan tahap akhir dari rangkaian penelitian sejarah. Pada penulisan ini terdapat fakta-fakta yang ditemukan akan dideskripsikan dalam bentuk penulisan yang sistematis. Di dalam penulisan ini akan digambarkan secara jelas mengenai masalah yang diteliti. Penulisan sejarah juga dilakukan pada tahap ini (Dien Majdid & Johan Wahyudi, 2014: 22). Penulisan Sejarah yang dihasilkan dalam penulisan ini adalah berupa skripsi.

Hasil dan Pembahasan

A. Latar Belakang Berdirinya Pabrik Air Mineral di Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok Pada Tahun 2013-2019

1. Awal Mula Berdirinya Pabrik Air Mineral di Kecamatan Gunung Talang

Meningkatnya kesadaran dan kepedulian masyarakat terhadap air minum yang layak mendorong masyarakat untuk beralih membeli produk air minum dalam kemasan/AMDK. Pada wilayah-wilayah di Indonesia dengan adanya tingkat pembangunannya yang cepat serta pertumbuhan penduduknya yang tinggi, air bersih merupakan kebutuhan barang yang sangat langka dan mahal. Karena selain disebabkan oleh semakin tingginya kebutuhan akan air, juga terjadi penurunan kualitas dan kuantitas air. (Blog Karinov.Co.Id.: Pabrik Air Minum dalam Kemasan). Berbagai keunggulan yang ditawarkan oleh setiap merk air minum dalam kemasan/AMDK, seperti air mineral, air reverse osmosis, air hexagonal, air alkali, air bioenergi dan air destilasi dan beberapa jenis pengolahan air lainnya.

Permasalahan air minum jika dikemas dengan baik akan mampu menarik para pengusaha untuk mengembangkannya menjadi lahan bisnis. Salah satu diantaranya adalah usaha Air Minum Dalam Kemasan atau biasa dikenal dengan usaha AMDK. Seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk, kebutuhan akan Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) akan meningkat (Lestari, Citra Widya, 2008: 2). Bisnis AMDK kian meningkat karena tingkat konsumsi masyarakat akan air minum terus bertambah. Kawasan padat penduduk yang dalam kesehariannya masyarakatnya sibuk dengan berbagai aktivitas, sehingga mereka lebih praktis membeli air minum dalam kemasan daripada memasaknya di rumah. Faktor efisiensi yang didapatkan oleh masyarakat apabila menggunakan air minum dalam kemasan/AMDK, juga sangat berpengaruh dalam mempercepat pertumbuhan industri AMDK, sehingga perkembangan industri air minum dalam kemasan berkembang dengan sangat pesat dipasar Indonesia. Asosiasi Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan Indonesia (Aspadin) mencatat saat ini terdapat lebih dari 500 pabrik air minum kemasan yang dimiliki produsen di seluruh Indonesia (Linsen, 2017: 609).

Dalam rangka kebutuhan air minum yang memenuhi sehat dan berkualitas terhadap Masyarakat Sumatera Barat, maka pada tahun 2013 PT Tirta Investama Danone Aqua didirikan di daerah Kabupaten Solok tepatnya di Jorong Kayu Aro Kenagarian Batang Barus Kecamatan Gunung Talang. Pada tahun 2013, pada AQUA bertepatan dengan usianya yang ke-40, AQUA Kabupaten Solok didirikan pabrik yang ke-17 di Indonesia. Pabrik ke-17 tersebut didirikan di Sumatera Barat bertempat di Jorong Kayu Aro, Kanagarian Batang Barus, Kecamatan Gunung Talang, Kabupaten Solok. Berikut data perusahaan PT Tirta Investama diseluruh Indonesia yaitu:

Tabel 1
Data Perusahaan Aqua Seluruh Indonesia

No.	Nama Perusahaan	Daerah
1.	Pabrik DKI Jakarta	Jakarta
2.	Pabrik Babakan Pari	Jawa Barat
3.	Pabrik Subang	Jawa Barat
4.	Pabrik Wonosobo	Jawa Tengah
5.	Pabrik Klaten	Jawa Tengah
6.	Pabrik Pandaan	Jawa Tengah
7.	Pabrik Kebon Candi	Jawa Timur
8.	Pabrik Mambal	Bali
9.	Pabrik Lampung	Lampung
10.	Pabrik Airmadidi	Sulawesi Utara
11.	Pabrik Kalimantan	Kalimantan
12.	Pabrik Bekasi	Jawa Barat
13.	Pabrik Citeureup	Jawa Barat
14.	Pabrik Malang	Malang
15.	Pabrik Mekarsari	Jawa Barat
16.	Pabrik Berastagi	Sumatera Utara
17.	Pabrik Sumatera Barat Solok	Kabupaten Solok

Sumber: Arsip PT Tirta Investama Kabupaten Solok

Dari tabel tersebut dapat diketahui bahwa pabrik Aqua terbanyak terdapat di daerah Pulau Jawa, sedangkan di Pulau Sumatera terdapat dua pabrik Aqua yaitu di Sumatera Utara dan Sumatera Barat.

Gambar 1
Pabrik PT Tirta Investama Aqua Danone Kabupaten Solok



Sumber: Dokumentasi Peneliti 2020

Kehadiran pabrik Aqua di Indonesia, termasuk Solok selalu memperhatikan kondisi lingkungan dan sosial. Diawali dari proses pemilihan sumber air yang seksama melalui kriteria, proses dan tahapan. Proses pengambilan air dari tanah dalam juga telah dipastikan melalui penelitian mendalam agar tidak berhubungan dengan air permukaan yang biasanya digunakan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari seperti irigasi dan sebagainya (Wawancara dengan Ibuk Parmaningsih Hadinegoro Vice Presiden Corporate Secretary Danone Aqua, Aqua corporate Pabrik Solok. 23 Oktober 2017).

2. Perkembangan Produksi Air Mineral PT. Tirta Investama Kabupaten Solok

Sumbar merupakan salah satu daerah yang memiliki banyakberpotensi untuk dijadikan titik pengolahan air dengan kualitas tinggi, seperti di Kabupaten Tanah Datar yang dinilai sangat potensial untuk dijadikan pusat pengolahan air mineral dengan merk Aqua tersebut. Sebelumnya sumber air yang digunakan untuk memproduksi air mineral tersebut masih disatu titik, yaitu solok.Permintaan juga datang dari provinsi tetangga seperti Provinsi Riau, Jambi dan Bengkulu. Permintaan terbesar yaitu datang dari Riau, sebab Riau sendiri masih kekurangan sumber air untuk memenuhi kebutuhan masyarakat di sana. Namun prioritas tetap Sumbar. Meskipun adanya penambahan titik olahan air, akan tetapi PT Tirta Investama akan tetap mempertimbangkan kualitas dan harga (Blog Klik Positif.com: danone-aqua-kembangkan-bisnis-air-minum-di-sumbar).

Pabrik Aqua di Kecamatan Gunung Talang maupun pabrik-pabrik diseluruh Indonesia.Ini sertifikat atau piagam dari PT Tirta Investama.

Gambar 2

Piagam Penghargaan PT Tirta Investama Kabupaten Solok



Sumber: Dokumentasi Peneliti 2020

Pada awal didirikannya, pabrik Aqua di Kabupaten Solok hanya ini akan memproduksi satu jenis ukuran air mineral dalam kemasan saja yaitu produksi kemasan galon. Area distribusi PT Tirta Investama di Solok meliputi empat provinsi yaitu Riau, Jambi, Bengkulu dan Sumbar sendiri.Karena keterbatasan area distribusi tersebut pabrik Aqua Solok baru memiliki dua line produksi yaitu untuk galon dan botol kemasan 650 ml.Sementara untuk kemasan gelas 200 ml dan botol 1,5 liter masih didatangkan dari pabrik di Berastagi, Sumatera Utara. Dari tahun ke tahun permintaan pasar untuk Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) merek Aqua makin meningkat. Bapak Azra'I(40 tahun) mengatakan bahwa:

“iya pemasaran selalu meningkat dari awal berdirinya pabrik sampai sekarang,dan kami mendistribusi kan produk itu 1perjam seperti produk kmi ada 3 yang kami pasarkan yaitu: aqua menengah 600 Mili : 31.000/perjam, aqua besar 1.500 Mili: 80.000/perjam, gallon 960 distribusi. Pada tahun 2013 air Aqua pertama kalinya itu di produksi 25.000 ribu per jam dan selalu meningkat sampai tahun 2019 menjadi 31.000 per jam, dan kami mendistribusi dengan 2 mesin ysitu SPS, HOD”

Gambar 3
 Proses Produksi Air Mineral Aqua



Sumber: Dokumentasi Peneliti 2020

PT Tirta Investama, produsen air minuman dalam kemasan (AMDK) merek AQUA, unit produksi Sumatera Barat di Solok belum mampu memenuhi permintaan pasar secara total. PT Tirta Investama baru mampu berproduksi maksimal 20 juta liter per bulan. Produksi pabrik Aqua di Solok masih dalam kondisi normal, belum ada pengembangan. Sementara permintaan produksi air minum dalam kemasan masih tinggi. Pada tahun 2017 lalu kapasitas produksi perusahaannya hanya mampu menghasilkan 20 juta liter per bulan. Keterbatasan produksi air mineral tersebut terutama disebabkan karena proses produksi masih menggunakan mesin berkapasitas menengah. Kemudian, untuk pengembangannya juga membutuhkan sumber air yang sesuai standar yang ditentukan (Blog Padang Media.com: produksi terbatas aqua solok kewalahan penuhi permintaan). Berikut tabel perkembangan produksi air mineral dalam kemasan pabrik Aqua PT Tirta Investama Solok dari tahun 2013-2019.

Tabel 2
 Perkembangan Jumlah Produksi Pabrik PT Tirta Investama Air Aqua Kecamatan Gunung Talang Kemasan Aqua Menengah 600 ml Tahun 2013-2019

No.	Produksi				
	Tahun	Perjam	Perhari	Pertahun	Ket
1	2013	25.000 Pisc	250.000 Pisc	90.000.000 Pisc	Awal
2	2014	26.000 Pisc	260.000 Pisc	93.600.000 Pisc	Meningkat
3	2015	27.000 Pisc	270.000 Pisc	97.200.000 Pisc	Meningkat
4	2016	28.000 Pisc	280.000 Pisc	100.800.000 Pisc	Meningkat
5	2017	29.000 Pisc	290.000 Pisc	104.400.000 Pisc	Meningkat
6	2018	30.000 Pisc	300.000 Pisc	108.800.000 Pisc	Meningkat
7	2019	31.000 Pisc	310.000 Pisc	111.600.000 Pisc	Meningkat

Sumber: Data Produksi PT Tirta Investama Solok

Tabel 3
 Perkembangan Jumlah Produksi Pabrik PT Tirta Investama Air Aqua Kecamatan Gunung Talang Kemasan Besar 1.500 ml

No.	Produksi				
	Tahun	Perjam	Perhari	Pertahun	Ket
1	2013	74.000 Pisc	740.000 Pisc	266.400.000 Pisc	Awal
2	2014	75.000 Pisc	750.000 Pisc	270.000.000 Pisc	Meningkat
3	2015	76.000 Pisc	760.000 Pisc	273.600.000 Pisc	Meningkat
4	2016	77.000 Pisc	770.000 Pisc	277.200.000 Pisc	Meningkat
5	2017	78.000 Pisc	780.000 Pisc	280.800.000 Pisc	Meningkat
6	2018	79.000 Pisc	790.000 Pisc	284.400.000 Pisc	Meningkat
7	2019	80.000 Pisc	800.000 Pisc	288.000.000 Pisc	Meningkat

Sumber:Data Produksi PT Tirta Investama Solok

Tabel 4
 Perkembangan Jumlah Produksi Pabrik PT Tirta Investama Air Aqua Kecamatan Gunung Talang Kemasan Galon

No.	Produksi				
	Tahun	Perjam	Perhari	Pertahun	Ket
1	2013	900.000 Pisc	9000.000 Pisc	3.240.000 Pisc	Awal
2	2014	910.000 Pisc	9100.000 Pisc	3.276.000 Pisc	Meningkat
3	2015	920.000 Pisc	9200.000 Pisc	3.312.000.00 Pisc	Meningkat
4	2016	930.000 Pisc	9300.000 Pisc	3.348.000.00 Pisc	Meningkat
5	2017	940.000 Pisc	9400.000 Pisc	3.384.000.00 Pisc	Meningkat
6	2018	950.000 Pisc	9500.000 Pisc	3.420.000.00 Pisc	Meningkat
7	2019	960.000 Pisc	9600.000 Pisc	3.456.000.00 Pisc	Meningkat

Sumber:Data Produksi PT Tirta Investama Solok

Produksi air mineral di pabrik Aqua beroperasi selama 10 jam perhari yaitu dari jam 07.00 sampai jam 17.00. Dari tabel diatas dapat dilihat peningkatan produksi air mineral Aqua di PT Tirta Investama Solok dari tahun 2013-2019. Peningkatan terjadi pada setiap jenis produk ataupun bentuk kemasannya. Dari tahun ke tahun selalu mengalami peningkatan dan tidak terlihat penurunan produksi. Hal itu disebabkan karena makin banyaknya permintaan terhadap air mineral Aqua.

B. Dampak Sosial Ekonomi Dengan Adanya PT. Tirta Investama Kcamatan Gunung Talang Kabupaten Solok Tahun 2013-2019

Kehadiran AQUA di Solok tentunya akan memberikan dampak positif kepada masyarakat Solok khususnya dan Sumatera Barat pada umumnya. Dengan adanya pabrik Aqua di Solok sangat berdampak terhadap kehidupan sosial maupun perekonomian masyarakat disekita daerah tersebut.

1. Dampak Berdirinya Pabrik Aqua PT Tirta Investama Bagi Kehidupan Sosial Masyarakat Kabupaten Solok

Salah satu bentuk tanggung jawab pengusaha terhadap masyarakat adalah tanggungjawab sosial perusahaan yang dikenal dengan istilah “Corporate Social Responsibility (CSR)” (Hasan, Umar 2014: 2).

Berdasarkan keterangan Pak Azra’i (40 tahun) yang mengatakan bahwa:

“ kami sebagai pekerja pabrik ada program csr nama nya untuk masyarakat dengan kegiatan program CSR seperti program akses air bersih, sekolah lapangan dan konservasi untuk masyarakat nagari batang baru, kecamatan gunung talang, program CSR aqua laiinya adalah sekolah lapangan(SL) berupa Pertanian Organik, dan Kegiatan WASH (Water ACCESS Sanitizion and Hygiene dan Program STBM (Sanitasi Total Berbasis masyarakat.Kemudian di CSR,ada juga donasi berupa bantuan bahan-bahan bangunan untuk membangun masjid/mushalla,dan ada program untuk anak sekolah seperti alat-alat sekolah bagi anak-anak kurang mampu, dan ada juga program untuk masyarakat seperti pengobatan gratis, dan pemberian bibit buah-buahan untuk masyarakat”.

Keberadaan pabrik Aqua di Solok sangat berpengaruh kepada kehidupan sosial masyarakat sekitar. Sejak Pabrik dibangun proses pelestarian lingkungan di Solok juga telah mulai dilakukan. Berbagai kegiatan sosial dan lingkungan juga telah dijalankan sejak tahun 2012 dan akan masih terus dilanjutkan. Pada tahun 2012 sudah banyak kegiatan sosial yang diselenggarakan oleh perusahaan AMDK Aqua. Diantaranya yaitu kegiatan pembuatan fasilitas air bersih dan sanitasi untuk beberapa dusun, pengembangan program pertanian berkelanjutan, penanaman pohon sekiar pabrik, renovasi MCK dan kegiatan-kegiatan lain yang telah dilakukan merupakan bagian dari berkembangnya kehidupan masyarakat di Solok (Berita: sumbar.antarane.ws.com: aqua solok lanjutkan csr program akses air bersih pada 2019). Berdasarkan keterangan Yudi (30 tahun) yang merupakan salah saeorang pekerja pabrik mengatakan bahwa:

“Dampak sosial nya kami ada program seperti program akses air bersih,sekolah lapangan dan konservasi untuk masyarakat nagari batang baru,kecamatan gunung talang, program CSR aqua lainya adalah sekolah lapangan(SL) berupa Pertanian Organik,dan Kegiatan WASH(Water ACCESS Sanitizion and Hygiene dan Program STBM(Sanitasi Total Berbasis masyarakat.Kemudian di CSR,ada juga donasi berupa bantuan bahan-bahan bangunan untuk membangun masjid/mushalla,dan ada program untuk anak sekolah seperti alat-alat sekolah bagi anak-anak kurang mampu,dan ada juga program untuk masyarakat seperti pengobatan gratis,dan pemberian bibit buah-buahan untuk masyarakat”.

Bebagai jenis kegiatan dari Program CSR yang diselenggarakan pabrik Aqua di Solok sangat membantu kehidupan sosial masyarakat sekitar kawasan pabrik tersebut. Selanjutnya yaitu pada tahun 2019 PT. Tirta Investama (TIV) Pabrik Aqua Solok, Sumatera Barat kembali melanjutkan Program Corporate Social Responsibility (CSR) dengan kegiatan program akses air bersih, sekolah lapangan dan konservasi untuk masyarakat Nagari Batang Baru, Kecamatan Gunung Talang. Program yang dilakukan untuk tiga Jorong yang ada di Nagari Batang Baru, Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok tersebut merupakan lanjutan dari pada program 2018. Program akses air bersih tersebut dilakukan untuk masyarakat Dusun Rawang Jorong Lubuk Selasih dan Dusun Jariang Jorong Kayu Aro. Karena masih banyak masyarakat yang belum dapat menikmati akses air bersih sampai ke rumah-rumah

Program CSR ini dianggap sebagai tanggung jawab perusahaan untuk membantu program pemerintah dalam mengatasi akses air bersih dan secara langsung menaikkan peringkat Nagari Batang Baru dalam akses persentase Sanitasi Total Berbasis Masyarakat (STBM) secara nasional, pada 2017 di angka 56,2 persen, 2018 di angka 61,8 persen dan di pertengahan 2019 sudah diangka 66,7 persen. Program ini dipilih berdasarkan usulan dari

masyarakat dan assessment yang kami lakukan bersama mitra CSR Aqua Solok Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia (PKBI). Sedangkan pengelolaan sampah masih belum terkelola dengan baik, dan masih ada masyarakat yang buang sampah ke parit atau banda atau dibakar. Menurutnya, masih rendahnya pengetahuan masyarakat tentang Pola Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) dan kesadaran masyarakat akan pentingnya perilaku sehat masih belum terlihat.

Kemudian program kedua CSR pada 2019 yaitu sekolah lapangan dan konservasi untuk masyarakat Dusun V Jorong Kayu Aro. Program ini dilaksanakan untuk memperkuat pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam memelihara tanaman palawija atau sayuran agar bisa tumbuh lebih baik dengan hasil yang berkualitas. Selain itu, masyarakat nantinya dapat mengolah hasil pertanian sayuran menjadi produk olahan yang lebih baik sebagai alternatif ketika harga jual sayuran anjlok dipasaran (Berita: sumbarsatu.com: pabrik aqua solok berkomitmen taat pada peraturan lingkungan).

2. Dampak Berdirinya Pabrik Aqua PT Tirta Investama Bagi Kehidupan Ekonomi Masyarakat Kabupaten Solok

Berdirinya perusahaan di suatu tempat pasti akan memberikan dampak terhadap kondisi sosial-ekonomi masyarakat sekitar, baik itu secara langsung maupun secara tidak langsung. Keadaan seperti ini sering juga disebut sebagai eksternalitas. Dampak langsung dalam ekonomi untuk perusahaan, mulai dari awal proses produksi dan pemasaran produk akhir. Dilihat proses produksi, perusahaan pasti memerlukan pasokan input material dan input tenaga kerja (Mariyono, Joko, 2015: 2). Pabrik Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) ini telah beroperasi sejak tahun 2013. Setelah berdirinya perusahaan ini banyak kegiatan ekonomi yang telah berubah sebagai dampak dari beroperasinya AMDK tersebut beserta program CSR yang dilaksanakan. AMDK yang berada di Kecamatan Gunung Talang ini merupakan salah satu perusahaan terbesar yang ada di Kabupaten Solok. Hal ini dapat dilihat dari sumbangannya terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Solok. Dampak positif AMDK untuk masyarakat sekitar adalah daerah tumbuhnya lapangan pekerjaan. Keberadaan AMDK di Solok tidak terlepas dari peran serta masyarakat sekitar (Risa, Yulia, 2018: 3).

Terciptanya lapangan pekerjaan baru untuk masyarakat berhubungan dengan proses produksi AMDK Aqua Solok. Adapun kegiatan yang dilakukan dimulai dari proses langsung di dalam perusahaan seperti produksi, manajemen, pemasaran, tenaga bongkar muat, serta penyedia moda transportasi untuk distribusi produk, dan kegiatan lainnya. Dari 139 orang pekerja di pabrik Aqua ini, 80 persen diantaranya merupakan putra daerah, sedangkan 15 persennya lagi berasal dari luar daerah. Pekerja di PT Tirta ini 10 orang diantaranya tamatan diploma, 13 orang tamatan S1, dan sisanya yaitu tamatan SMA/SMK sederajat (Wawancara dengan Bapak Azra, i (40 Tahun) Selaku Personalia PT. Tirta Investama pada 24 Juni 2020, Pukul 12.20). Tanggung Jawab Sosial perusahaan adalah bagian dari komitmen perusahaan serta dunia bisnis sehingga memberikan pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan cara memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan serta menitikberatkan pada keseimbangan antara aspek ekonomis, sosial dan lingkungan. Keberadaan pabrik Aqua di Solok juga sangat membantu perekonomian karyawan dan masyarakat sekitar pabrik. Karena penjualan setiap tahunnya selalu meningkat, maka gaji karyawan dan pekerja pabrik juga semakin banyak. Walaupun penjualan meningkat akan tetapi harga dari air mineral yang dijual ke konsumen tetap bersahabat..

Dampak ekonomi yang didapat dari bekerja di pabrik dapat mencukupi kebutuhan keluarga para karyawan maupun pekerja pabrik. Dalam segi pendidikan, para karyawan juga

terbantu dalam biaya sekolah anak-anak mereka. Selama mereka bekerja di pabrik dari Gaji yang didapatkan tersebut juga bisa membeli kendaraan dan rumah. Selama bekerja di pabrik, setiap pulang pegawai bekerja di pabrik diberikan air gallon gratis dan kebutuhan rumah tangga seperti susu (Wawancara dengan Yudi (30 Tahun) Selaku Karyawan Pabrik Aqua Solok Pada 28 Juni 2020, Pukul 13.00). Rentang gaji para karyawan berbeda-beda, sesuai bidang yang dikerjakannya. Berikut data gambaran gaji para karyawan dan pekerja di PT Tirta Investama Solok:

Tabel 5
Daftar Gaji Karyawan dan Pekerja PT Tirta Investama Solok
Tahun 2013-2019

No	Jabatan	Gaji
1.	Direktor	50 JT-60 JT Perbulan
2.	IS Account Manager/akuntansi keuangan	35 JT-40 JT Perbulan
3.	Retail Distribution Manager/manajemen	27 JT-30 JT Perbulan
4.	Key Account manger	24 JT-27 JT perbulan
5.	Finance	21 JT-24 JT Perbulan
6.	Business Development /Penjual	18 JT-20 JT Perbulan
7.	Logistik	3JT-10 JT Perbulan
8.	Pemasaran /Hubungan masyarakat Humas	7 JT-11 JT Perbulan
9.	Secretary Administrasi/Pelayanan pelanggan	7 JT-9 JT Perbulan
10.	Supervisor internal audit akuntansi	7 JT-9JT Perbulan
11	Business Analyst/pelayanan profesional	5 JT-7 JT Perbulan
12.	Management trainee sales lainnya	4 JT-6 JT Perbulan
13.	Supervisor sales penjual	5 JT-7 JT Perbulan
14.	Administrasi	2,7 JT-10 JT Perbulan
15.	Staff Pajak/Akuntansi Perbulan	3 JT-5 JT Perbulan
16.	Sales and Distribution	3 JT-5JT Perbulan
17.	Lab/R&D	2 JT-3JT Perbulan
18.	Sekretaris/administrasi	2 JT-5 JT Perbulan
19.	Operator Produksi	2 JT-3JT Perbulan
20.	Staff lainnya	1,4 JT-3 .3 JT Perbulan
21	Security	1 JT- 3JT Perbulan

Sumber: Data Perusahaan PT Tirta Investama Solok

Pengaruh keberadaan pabrik Aqua di Solok memang sangat pesat bagi masyarakat sekitar, karena pegawai pabriknya memang diambil di sekitar Pabrik. Karyawan juga diberi tunjangan oleh perusahaan yaitu BPJS Kesehatan dan Kesehatan jiwa, THR disetiap lebaran selalu diberikan, dan Tabungan Pesiun.

Kesimpulan

PT Tirta Investama didirikan pada tanggal 20 Juni 2013, PT Tirta Investama ini pabrik ke 17 di Kabupaten solok, sebelum pabrik aqua didirikan di kabupaten solok, pabrik ini didirikan di kota medan, dan pabrik aqua ini distribusi ke wilayah Bengkulu, Sumatra barat. PT aqua ini diolah dari kaki gunung talang yaitu dari air tanah, PT Tirta Investama di sahkan atau diresmikan Oleh Gubernur yaitu bapak Irwan Priyunto. Kehadiran pabrik Aqua di seluruh Indonesia, termasuk Solok selalu mengutamakan faktor lingkungan dan sosial. Pabrik Aqua di

Kecamatan Gunung Talang maupun pabrik-pabrik diseluruh Indonesia telah disertifikasi untuk Good Manufacturing Process (GMP), Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) dan semua berstandar ISO yang diperlukan.

Diawal berdirinya, pabrik Aqua ini hanya dapat memproduksi satu jenis ukuran air mineral dalam kemasan saja yaitu produksi kemasan galon. Area distribusi PT Tirta Investama di Solok mulai dari Sumatera Barat , Riau, Jambi, Bengkulu. Karena keterbatasan produksi pabrik ini baru memiliki dua line produksi yaitu untuk galon dan botol kemasan 650 ml. Sementara untuk kemasan ukuran lain masih didatangkan dari pabrik di Berastagi, Sumatera Utara. Dari tahun ke tahun permintaan pasar untuk Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) merek Aqua makin meningkat.

Kehadiran AQUA di Solok telah memberika dampak positif kepada masyarakat Sumatera Barat khususnya bagi masyarakat Solok . Dengan adanya pabrik Aqua di Solok sangat berdampak terhadap kehidupan sosial maupun perekonomian masyarakat disekita daerah tersebut. Dari awal proses konstruksi sampai pengoperasian pabrik Aqua di Solok membuka banyak lapangan tenaga kerja. Proses rekrutmen yang dilakukan mengikuti peraturan ketenagakerjaan yang sudah berlaku di Indonesia serta prosedur yang diterapkan di perusahaan, tanpa pungutan biaya. Program serta kegiatan CSR dibidang sosial dan lingkungan telah dilakukan oleh PT. Tirta Investama Danone Aqua untuk masyarakat di sekitar dengan didirikannya AQUA Lestari. Selain dibidang sosial PT Tirta Investama juga sangat berpengaruh terhadap kehidupan perekonomian karyawan dan masyarakat sekitar.

Daftar Pustaka

- Afriandi. 2000. Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Pabrik Industri Ophir Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat. *Skripsi* .Padang
- Arsip PT. Tirta Investama Kabupaten Solok
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2018. *Provinsi Sumatera Barat dalam Angka 2018*. CV Grapic Dwipa: Padang.
- BPS Kecamatan Gunung Talang. Gunung Talang dalam Angka 2019
- Data Produksi Perusahaan PT. Tirta Investama Kabupaten Solok
- Gootschalk, Louis. 1985. *Mengerti Sejarah*. Jakarta : Yayasan Penerbit UI
- Gottschalk, Louis. 1986. *Mengerti Sejarah*. Jakarta: UI Press.
- Helius Sjamsuddin. 2007. *Metodologi Sejarah*. Yogyakarta : Ombak
- Joko Maryono Dkk. 2015. Dampak Keberadaan Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan Di Klaten Jawa Tengah Pada Situasi Perkembang Masyarakat. *Jurnal* Vol. 22, No.2, Juli 2015.
- Linsen. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Air Minum dalam Kemasan Jesslyn di Pekanbaru. *Jurnal* Faculty of Economics Riau University, Pekanbaru, Indonesia, JOM Fekon Vol. 4 No. 1 (Februari) 2017.
- Madjid, Dien & Johan Wahyudi. 2014. *Ilmu Sejarah: Sebuah Pengantar*. Jakarta:Kencana
- Prayogo, Dody dan Yosef Hilarius. 2012. Efektivitas Program CSR/CD dalam Pengentasan Kemiskinan: Study Peran Perusahaan Geotermal di Jawa Barat. *Jurnal* Sosiologi Masyarakat, Vol. 17 No. 1, Januari 2012:1-22.
- Tedy Setiadi,Dkk .2018. Pembangunan Sistem Informasi Layanan Pelanggan Di Pdam Tirtamata Berbasis SMS Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Tirtamarta. *Jurnal* Yogyakarta