

PT AIR MINERAL AMANAH INSANILLAHIA KECAMATAN LIMAKAUM KABUPATEN TANAH DATAR TAHUN 1998-2020

Rafadli Deas^{1(*)} , Rusdi²

^{1,2}Jurusan sejarah, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang

*rafadlideas@gmail.com

ABSTRACT

This writing aims to find out the development of PT Air Mineral Amanah Insanillahia in Limakaum District, Tanah Datar Regency. The research focus is on the strategy used by PT Air Mineral Amanah Insanillahia from 1998-2020 which causes this industry to continue to thrive. The importance of this research is because the presence of PT Air Mineral Amanah Insanillahia in the Lima Kaum sub-district provides many benefits for the surrounding community, especially in the social and economic field. The method used in this study is a historical research method which consists of four stages, namely heuristics, source criticism, interpretation, and historiography. The results of this study explain that initially the owner of this company was a distributor of Bottled Drinking Water with the support of active participation from the Tanah Datar Regional Government on October 14, 1998, PT Air Mineral Amanah Insanillahia was established by Darwin. Products that have been produced by PT Insaniallahia such as bottled water with a net of 240 ml, 330 ml, 600 ml, 150 ml and 19 liters. PT. Amanah Insanillahia also releases products under several labels such as Amia, Artha and Aqez. The distribution area of PT. Amanah Insanillahia includes Pekanbaru, Padang, Medan, Jambi, and Tanah Datar District. around.

Keywords: *PT Air Mineral Amanah Insanillahia, Strategy, Development*

ABSTRAK

Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan PT Air Mineral Amanah Insanillahia di Kecamatan Limakaum Kabupaten Tanah Datar. fokus penelitian pada strategi yang digunakan PT Air Mineral Amanah Insanillahia dari tahun 1998-2020 yang menyebabkan industri ini terus berkembang . Pentingnya penelitian ini karena keberadaan PT PT Air Mineral Amanah Insanillahia di kecamatan LimaKaum memberikan banyak manfaat untuk masyarakat sekitar khususnya dalam bidang sosial ekonomi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian sejarah yang terdiri dari empat tahap yaitu heuristik, kritik sumber, interpretasi, dan historiografi. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa awalnya owner perusahaan ini merupakan distributor Air Minum Dalam Kemasan atas dukungan partisipasi aktif dari PEMDA Tanah Datar pada tanggal 14 oktober 1998 didirikan PT Air Mineral Amanah Insanillahia oleh H.Darwin. Produk yang telah diproduksi oleh PT Insaniallahia seperti air kemasan dengan netto 240 ml, 330 ml, 600 ml, 150 ml dan 19 liter. PT.Amanah Insanillahia juga mengeluarkan produk dalam beberapa label seperti Amia, Artha dan Aqez .Area distribusi PT. Amanah Insanillahia meliputi Pekanbaru, Padang, Medan, Jambi, dan Kecamatan Tanah Datar. Kehadiran PT Amanah Insanillahia memberikan dampak positif yaitu membuka peluang pekerjaan bagi masyarakat sekitar.

Kata Kunci: *PT Air Mineral Amanah Insanillahia, Strategi, Perkembangan*

PENDAHULUAN

Air merupakan salah satu komponen penting dalam kehidupan manusia yang berasal dari berbagai sumber. Sumber air dapat berupa air hujan, air permukaan (air parit, selokan, danau dan sungai), air tanah dan air laut. Setiap sumber air dimanfaatkan untuk tujuan yang berbeda-beda seperti air tanah yang biasa digunakan sebagai sumber air minuman terkhusus yang berada di daerah pegunungan, karena aman dari bakteri, mengandung kadar oksigen, mendapat sinar matahari langsung dan terhindar dari bahan kimia. Air minum dalam kemasan merupakan salah satu industri yang cukup menjanjikan di Indonesia. Hal ini disebabkan karena air minum merupakan kebutuhan pokok bagi manusia dan sangat dibutuhkan sebagai sumber kehidupan. Terlebih lagi pada saat ini konsumen lebih memilih sesuatu yang praktis ketimbang harus merebus air sebelum diminum. Penggunaan air minum dalam kemasan jauh lebih hemat jika dibandingkan dengan penggunaan air rebusan baik itu dari segi waktu maupun biaya. Hal ini disebabkan juga karena pertumbuhan sumber daya manusia dan ekonomi yang pesat di Indonesia, terlebih lagi harga air minum dalam kemasan yang cenderung terjangkau.

Berdasarkan uraian diatas berdirinya PT Amanah Insanillahia merupakan salah satu usaha yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat sekitar akan air minum dalam kemasan khususnya bagi masyarakat tanah datar dan daerah-daerah lain di Sumatera Barat. PT Amanah Insanillahia sendiri merupakan perusahaan air minum dalam kemasan yang berasal dari Nagari Baringin, Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar. Perusahaan ini berdiri pada tanggal 14 oktober 1998 milik dalam Bapak Darwin. Sumber daya alamnya berasal dari air Kiambang yang berjarak 100 meter dari perusahaan. PT.Amanah Insanillahia menggunakan beberapa strategi hingga dapat terus bertahan di industri ini. salah satunya PT.Amanah Insanillahia memproduksi air dengan berbagai ukuran seperti 240ml, 330ml, 600ml, 1500ml, 19 liter. Tapi Produk 240 ml, 330 ml, 600 ml, dan 1500 ml diproduksi dengan tipe *make to stock* yaitu proses produksi dilakukan dengan membuat rencana produksi terlebih dahulu sedangkan produk 19 liter diproduksi dengan tipe *make to order* yaitu proses produksi dilakukan berdasarkan jumlah pemesanan yang dilakukan oleh konsumen. Selain pada proses produksi, PT Amanah Insanillahia menggunakan empat merek, yaitu Amia, Artha, Aqez, dan Tamia. Hal ini dilakukan pihak

manajemen guna untuk mengurangi dan mencegah pesaing atau kompetitor masuk ke pasar PT Amanah Insanillahia.

Adannya perusahaan ini, selain dapat memenuhi kebutuhan masyarakat akan air minum dalam kemasan juga memberikan dampak positif seperti membuka peluang bagi masyarakat sekitar untuk mendapatkan pekerjaan di pabrik untuk dapat bekerja Sehingga meningkatkan pendapatan dan mengurangi angka pengangguran di kalangan masyarakat Kabupaten Tanah Datar. perubahan ekonomi yang didapat dari bekerja di pabrik dapat mencukupi kebutuhan keluarga para karyawan maupun pekerja pabrik. Dalam Segi pendidikan, Para karyawan juga terbantu dalam biaya sekolah anak-anak mereka. Selama bekerja di pabrik banyak para karyawan yang telah mendapatkan motor, rumah bahkan menyekolahkan anak-anaknya hingga ke perguruan tinggi. Selain mendapatkan gaji bulanan, para karyawan juga diberikan jaminan kesehatan (BPJS) serta tunjangan hari raya (THR). Berdasarkan keadaan tersebut, peneliti merasa bahwa perkembangan PT Amanah Insanillahia menarik untuk diteliti, karena perusahaan telah memberikan banyak sekali manfaat untuk masyarakat sekitar. Ada banyak karya ilmiah, skripsi atau penelitian yang dianggap sebagai relevan dengan penelitian ini yaitu penelitian dari Umi Habibah dengan judul *Perkembangan Industri Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) di PT Swabina Gatra Kabupaten Gresik*. Berdasarkan hasil penelitiannya. Penerapan AMDK dalam kehidupan sehari-hari sangat baik untuk kesehatan masyarakat, mengingat sumber air tanah yang tercemar oleh limbah dan mengkonsumsi AMDK memberikan dampak baik bagi kehidupan masyarakat. (Umi, 2018).

Kedua penelitian dari Tuti mardiaty dengan judul *“Peran Air Minuman Isi Ulang Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Kecamatan Tampan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam”*. Berdasarkan hasil penelitiannya usaha air minum isi ulang di Kecamatan Tampan Pekanbaru adalah usaha yang baik dan bagus dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di Kecamatan Tampan, sehingga banyak pedagang yang menyatakan adanya peningkatan yang mereka dapat serta memberikan sumber penghasilan atau pendapatan bagi masyarakat (Tuti, 2018). Ketiga penelitian dari Dodis Saufitro : Rancangan Bangun Sistem Informasi Pengelolaan Data Stok Air Minum Dalam Kemasan Pada PT.Amia Batusangkar. Berdasarkan hasil perancangan sistem informasi pengolahan data stok air minum dalam kemasan pada PT AMIA Batusangkar, dengan pemanfaatan bahasa pemrograman PHP menggunakan Framework Codeigniter dapat dikembangkan sebagai

sistem informasikan pengolahan data stok air minum dalam kemasan pada PT AMIA Batusangkar. Dengan adanya sistem informasi pengolahan data stok air minuman dalam kemasan dapat membantu pelanggan atau pengguna sistem melihat stok yang ada dalam kemasan air minum mineral (Dodis, 2018).

Keempat penelitian dari Farid Darise “Teknologi pemrosesan air minuman dalam kemasan (AMDK) 220 ML merk GC studi kasus di PT buana lembah nusantara gorontalo” . PT Buana lembah nusantara adalah perusahaan yang bergerak di bidang pengelolaan air minuman dalam kemasan (AMDK) dengan merek “Gc” didirikan pada tahun 2012 dan mulai beroperasi tahun 2013. Lokasi pabrik berada di Desa Tunggulo Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolonggo Provinsi Gorontalo . Lokasi pabrik berada di sana karena air minum yang akan diolah bersumber dari mata air pegunungan Tilongkabila produksi 10.000 per bulan. Untuk produk ukuran gallon direncanakan produksi tahun ini (Farid, 2016). Kelima penelitian dari Joko maryono, “Dampak Keberadaan Perusahaan air minum dalam Kemasan di Klaten Jawa Tengah” pada situasi perkembangan masyarakat. Hasil analisis menunjukkan bahwa keberadaan perusahaan telah memperbaiki kehidupan masyarakat di sekitar perusahaan. Keberadaan perusahaan telah meningkatkan pendapatan yang cepat sehingga dapat mengejar tingkat pendapatan masyarakat lain yang lebih sudah lebih baik (Joko, 2015).

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian sejarah, dimana peneliti berusaha merekonstruksikan setiap kejadian sejarah berdasarkan fakta-fakta yang diperoleh. Berikut ini beberapa langkah dalam penelitian sejarah. Yang pertama heuristik yaitu tahap pengumpulan data yang berhubungan dengan objek penelitian. Dalam metode ini peneliti mengumpulkan data dengan melakukan wawancara langsung dengan karyawan PT Amanah Insanillahia baik itu karyawan lapangan atau karyawan di dalam perusahaan sendiri. Selain itu wawancara juga dilakukan dengan masyarakat sekitar dan dengan beberapa konsumen. Selain memperoleh data dari wawancara, peneliti juga melakukan studi pustaka dan mendapatkan data berupa dokumen (seperti data karyawan, jumlah produksi, pendapatan perusahaan dll), arsip dan foto PT Amanah Insanillahia. Kedua kritik Sumber, dalam kritik sumber peneliti melakukan dua cara yaitu Kritik ekstern dan intern. Pada kritik ekstern peneliti akan melakukan pengujian terhadap keaslian

dokumen dan arsip yang diperoleh, seperti data produksi, pendapatan perusahaan, jumlah karyawan dan lainnya. Pada kritik intern peneliti melakukan pengujian kesahihan informasi tentang perkembangan PT Amanah Insanillahia yang diperoleh melalui arsip dan dokumen. Dengan cara menyesuaikan dengan kajian yang relevan, serta pengujian data informan diuji kebenarannya dengan meminta pendapat informan lainnya.

Tahap ketiga, analisis, sintesis dan interpretasi data, dimana data-data yang diperoleh di lapangan, baik melalui studi kepustakaan maupun wawancara, dianalisa dan dirangkaikan berdasarkan sebab akibat serta dikelompokkan sesuai dengan pengelompokan sumber berdasarkan objek yang diteliti. Dalam memilah-milah data dan informasi yang diperoleh dilakukan analisis berdasarkan konsep-konsep dan teori, yang dikemukakan sebelumnya. Kemudian dilanjutkan dengan sintesis yaitu merangkai atau menghubungkan data dan konsep yang telah melalui tiga tahap di atas kemudian dipaparkan dalam bentuk sebuah tulisan (historiografi).

HASIL PENELITIAN

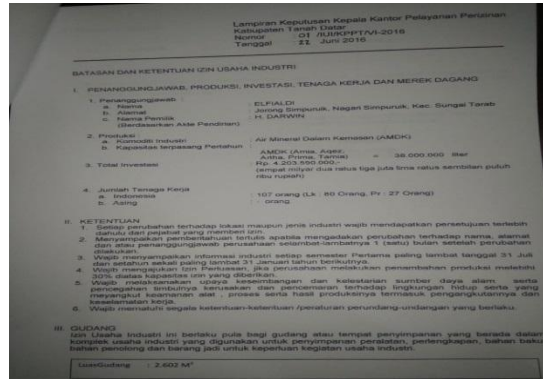
A. Latar Belakang Berdirinya Pabrik Air Mineral Amanah Insanillahia.

1. Awal Mula Berdirinya Pabrik Air Mineral PT Amanah Insanillahia Batusangkar Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar.

Dengan bertambahnya jumlah penduduk, maka kebutuhan akan air juga semakin meningkat tajam. Salah satu kebutuhan dalam tubuh manusia itu sendiri sebagian besar terdiri dari air (Linsen, 2017: 609). Meningkatnya kesadaran dan kepedulian masyarakat terhadap air minum yang layak mendorong masyarakat untuk beralih membeli produk air minum dalam kemasan/AMDK. Pada wilayah perkotaan dengan tingkat pembangunannya yang pesat serta pertumbuhan penduduknya yang tinggi, air bersih merupakan kebutuhan barang yang sangat langka dan mahal. Karena selain disebabkan oleh semakin tingginya kebutuhan akan air, juga terjadi penurunan kualitas dan kuantitas air. Penggunaan air di Kawasan perkotaan antara lain adalah untuk air minum (permukiman), industri, usaha perkotaan (perdagangan/pertokoan) dan lainnya. Salah satu sebab yang mendorong pertumbuhan industri AMDK ini adalah penurunan kualitas air sumur yang umumnya terjadi pada daerah perkotaan dan peningkatan kesadaran masyarakat akan kesehatan membuat konsumsi AMDK. Berbagai keunggulan yang ditawarkan oleh setiap merek air

minum dalam kemasan/AMDK, seperti air mineral, air reverseosmosis, air hexagonal, air alkali, air bioenergi dan air destilasi dan beberapa jenis pengolahan air lainnya.

Gambar 1. Surat Izin Usaha Pabrik Air Amanah Insanillahia



Sumber: Dokumentasi Surat Izin Usaha Pabrik Air Amia

Perusahaan Amanah Insanillahia (AMIA) merupakan perusahaan swasta yang telah diresmikan sejak tanggal 6 Juni 1998 oleh Bupati Kabupaten Tanah Datar. PT Amanah Insanillahia adalah salah satu perusahaan swasta dengan modal perorangan yang bergerak dalam bidang Air Minum Dalam Kemasan (AMDK). Perusahaan ini didirikan oleh bapak H. Darwin yang bertujuan untuk mengolah sumber daya alam yang berlokasi di Nagari Baringin, Kecamatan Lima Kaum Daerah tingkat II Kabupaten Tanah Datar. Sumber daya alam berasal dari air Kiambang yang berjarak 100 meter dari perusahaan. PT Amanah Insanillahia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang industri. Sejalan dengan visi dan misi PT Amanah Insanillahia komitmen ganda untuk kemajuan bisnis dan sosial, Amia memiliki tujuan membangun masa depan yang lebih sehat dan gaya hidup sehat, Sumber daya alam berasal dari air Kiambang, yang sehat dan ekosistem sehat. AMIA telah hadir di Sumatera berasal dari Batusangkar Kabupaten Tanah Datar sejak tahun 1998, PT amania sudah memiliki 2 cabang di pekanbaru. Dengan misi untuk memberikan kesehatan kepada masyarakat Batusangkar melalui produk minuman yang berkualitas. Oleh karena itu, untuk memenuhi kebutuhan air minuman yang sehat dan berkualitas bagi masyarakat Batusangkar melalui produk minuman yang sehat dan berkualitas.

Gambar 2. Pabrik PT Amanah Insanillahia



Sumber: Dokumentasi pribadi Peneliti Pintu Depan dan Pintu Belakang PT Amanah Insanillahia tahun 2020

Kehadiran Pabrik Amanah Insanillahia di wilayah Batusangkar Tanah Datar senantiasa memperhatikan faktor lingkungan dan sosial. Dimulai dari proses pemilihan sumber daya alam air kiambang yang seimbang melalui kriteria, Proses dan tahapan. Proses pengambilan air dari tanah dalam juga telah dipastikan melalui penelitian mendalam agar tidak berhubungan dengan air permukaan yang biasa digunakan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari seperti irigasi dan sebagainya

2. Perkembangan Produksi Air Mineral PT.Amanah Insanillahia Kabupaten Tanah Datar Batusangkar

PT. Amanah insanillahia merupakan pelopor air minuman dalam kemasan Tanah Datar Kabupaten Batusangkar yang didirikan 1998. Proses produksi Amia berasal dari sumber air kiambang yang mengandung mineral seimbang yang menyehatkan. Amanah insanillahia salah satu air minum dalam kemasan (AMDK) terbesar di Kabupaten Tanah Datar. Proses dan tahapan pemilihan sumber air melibatkan para ahli yang kompeten dibidangnya, antara lain ahli geologi, hidrologi dan lainnya. Dalam proses produksi pemanfaatan air tanah dalam, sebagai sumber air minum, telah dipastikan supaya tidak berhubungan dengan air permukaan yang biasanya digunakan masyarakat untuk keperluan sehari-hari. Pabrik Amanah Insanillahia di Kabupaten Tanah Datar Batusangkar maupun pabrik-pabrik di seluruh Batusangkar. Setiap pabrik tegasnya juga telah menerima sertifikasi produk Balai besar teknologi pencegahan pencemaran industri.

Gambar3. Sertifikat Perhargaan PT Amia Insanillahia



Sumber: Dokumentasi Peneliti Sertifikat PT Amia Insanillahia

Pada tahap awal didirikannya, pabrik PT. Amanah Insanillahia di Kabupaten Tanah Datar ini memproduksi beberapa jenis ukuran air mineral dalam kemasan.. Area distribusi PT Amia Insanillahia di Kabupaten Tanah Datar meliputi Provinsi Sumatera Barat. Karena keterbatasan area distribusi tersebut pabrik Amia baru memiliki dua line produksi yaitu untuk galon dan botol menengah,botol kecil. Sementara untuk kemasan gelas 200 ml dan botol 1,5 Liter masih didatangkan dari pabrik. Dari tahun ke tahun permintaan pasar untuk Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) merek Amia meningkat.

Gambar 4. Proses Produksi Air Mineral AMIA



Sumber: Dokumentasi pribadi Peneliti Distributor Air Mineral dan Kemasan tahun 2020

PT Amanah Insanillahia, produsen air minuman dalam kemasan (AMDK) merek Aqez, unit produksi Sumatera Barat di Tanah Datar sebelum mampu berproduksi permintaan pasar secara total, PT Amanah Insanillahia baru mampu berproduksi maksimal 20 juta liter per bulan. Produksi pabrik Aqez di Tanah Datar masih dalam kondisi normal, belum ada pengembangan. Sementara permintaan produksi air minum dalam kemasan masih tinggi. Pada tahun 2018 lalu kapasitas produksi perusahaannya hanya menghasilkan 20 juta liter per bulan. Keterbatasan produksi air mineral tersebut terutama disebabkan

karena proses produksi masih menggunakan mesin berkapasitas menengah. Kemudian, untuk pengembangannya juga membutuhkan sumber air yang sesuai standar yang ditentukan. Berikut tabel perkembangan produksi air mineral dalam kemasan pabrik Aqez PT Amanah Insanillahia Kecamatan Tanah Datar Kabupaten Batusangkar dari tahun 1998-2020.

Tabel 1. Perkembangan Jumlah Produksi Pabrik PT Amanah Insanillahia Air Aqez Kecamatan Tanah Datar Kabupaten Batusangkar tahun 1998-2020

PRODUKSI						
TAHUN	240 ML	330 ML	600 ML	1500 ML	19 L	Ket
1998	103.214	6.890	20.605	3.543	11.961	Awal
1999	97.946	8.871	25.402	5.657	12.607	Meningkat
2000	112.811	10.732	15.869	6.147	13.540	Meningkat
2001	52.860	1.858	2.178	1.714	13.015	Menurun
2002	113.901	124.346	136.234	147.903	168.921	Meningkat
2003	115.103	118.192	201.254	202.341	203.231	Meningkat
2004	105.321	9.840	8.342	9.402	6.452	Menurun
2005	105.321	10.840	8.342	9.402	6.500	Menurun
2006	123.000	130.000	141.000	111.000	10.000	Meningkat
2007	132.000	134.000	140.000	122.000	12.000	Meningkat
2008	123.211	121.000	120.213	121.213	111.213	Menurun
2009	123.211	121.111	111.212	111.213	123.312	Menurun
2010	111.211	11.000	10.000	12.000	12.000	Menurun
2011	211.152	201.200	21.000	22.000	221.000	Meningkat
2012	311.00	240.000	222.000	221.000	231.000	Meningkat
2013	740.000	750.000	760.000	660.000	550.000	Meningkat
2014	770.000	775.000	781.000	709.000	773.000	Meningkat
2015	850.000	880.000	845.000	885.000	800.000	Meningkat
2016	940.000	956.000	900.00	920.000	911.000	Meningkat
2017	166.400.000	165.300.00	175.400.00	168.600.00	166.800.00	Meningkat
2018	183.200.000	182.300.00	186.500.00	189.500.00	185.300.00	Meningkat
2019	194.500.00	196.732.00	197.243.00	195.342.00	192.421.00	Meningkat
2020	202.456.00	233.567.00	245.467.00	267.345.00	242.346.00	Meningkat

Sumber: Data Produksi PT Amanah Insanillahia tahun 1998-2020

Berdasarkan tabel di atas PT Amanah Insanillahia memproduksi produk dengan netto 240 ml, 330 ml, 600 ml, 1500 ml, dan 19 liter. Produk 240 ml, 330 ml, 600 ml, dan 1500 ml diproduksi dengan tipe make to stock yaitu proses produksi dilakukan dengan membuat rencana produksi terlebih dahulu sedangkan produk 19 liter diproduksi dengan tipe make to order yaitu proses produksi dilakukan berdasarkan jumlah pemesanan yang dilakukan oleh konsumen. Pada proses produksi, PT Amanah Insanillahia menggunakan empat merek,

yaitu Amia, Artha, Aqez, dan Tamia. Hal ini dilakukan pihak 2 manajemen guna untuk mengurangi dan mencegah pesaing atau kompetitor masuk ke pasar PT Amanah Insanillahia. Proses produksi PT Amanah Insanillahia dilakukan selama dua shift dalam satu hari dengan lama satu shift kerja selama tujuh jam dan kapasitas produksi 750 liter per bulan.

B. Strategi yang digunakan PT Amanah Insanillahia dalam membangun bisnisnya hingga sampai sekarang

Perusahaan industri pada saat ini harus menerapkan strategi yang baik, untuk pencapaian dalam segi penjualan secara finansial, sehingga dapat meningkatkan pendapatan, dan menghasilkan laba yang maksimal (Hansen & Mowen, 2011). Selain itu, perusahaan harus memperhatikan dari segi nonfinancial pada perusahaan, seperti kinerja yang dilakukan oleh karyawan, kepuasan pelanggan terhadap produk yang dijual di pasar, dan lain sebagainya. Hal tersebut penting karena untuk memajukan perusahaan harus diperhatikan bagian-bagian yang ada didalam perusahaan mengenai karyawan merupakan asset perusahaan yang paling penting untuk kemajuan perusahaan (Tobing, P. 2007). Saat ini PT. Amanah Insanillahia Batusangkar masih menekankan pengukuran kinerja pada aspek keuangan, dimana kinerja keuangan saja tidak mampu sepenuhnya menuntun perusahaan ke arah yang lebih baik. Untuk itu diperlukan metode pengukuran kinerja yang tidak hanya mengukur kinerja keuangan, namun juga aspek-aspek lain yang dinilai penting untuk mempertahankan eksistensi perusahaan. Sebagai perusahaan yang juga berorientasi pada laba maka selayaknya PT. Amanah Insanillahia Batusangkar perlu memperhatikan kinerja perusahaannya, baik kinerja keuangan maupun kinerja non keuangan salah satunya dengan menerapkan metode Balance Scorecard (Kaplan, R. S., 2000).

1. Berdasarkan Status Tenaga Kerja PT. Amanah Insanillahia Batusangkar.

Berdasarkan status tenaga kerja PT. Amanah Insanillahia Batusangkar yang terdiri atas 2 jenis :

a. Tenaga kerja Bulanan

Merupakan tenaga kerja yang bekerja di suatu perusahaan yang dipekerjakan dengan sistem upah berdasarkan waktu setiap sekali sebulan.

b. Tenaga Kerja Harian

Merupakan tenaga kerja yang melakukan pekerjaan tertentu yang dalam hal waktu, volume, dan upahnya berdasarkan pada kehadiran harian.

Pabrik Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) bukan hanya memberikan Sumbangan terhadap Pendapatan asli daerah (PAD) Batusangkar tetapi juga menciptakan lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar. Terciptanya lapangan pekerjaan baru yang berhubungan langsung dengan proses bisnis AMDK Aqez Batusangkar. Adapun kegiatan tersebut meliputi proses langsung di dalam perusahaan meliputi produksi, manajemen, pemasaran, tenaga bongkar muat, penyedia modal transportasi untuk distribusi produk, kegiatan lainnya.

Tabel 2. Data Karyawan PT Amanah Insanillahia Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar Batusangkar Pada Tahun 2020

No	Tugas	Jumlah
1	Direktur	1 Orang
2	Wakil Manajemen	1 Orang
3	Kepala Bagian AMDK	1 Orang
4	Kepala Bagian Logistik	1 Orang
5	Kepala Bagian Pengelola Botol	1 Orang
6	Kepala Bagian Pengendalian mutu	1 Orang
7	Kepala Bagian Personalia Umum	1 Orang
8	Kepala Bagian Keuangan	1 Orang
9	Kepala Bagian MTE (Teknisi)	1 Orang
10	Kepala Bagian Marketing dan Sopir	2 Orang
11	Kepala Bagian Gudang	1 Orang
12	Karyawan Bagian AMDK	64 Orang
13	Karyawan Bagian Logistik	18 Orang
14	Karyawan Bagian Pengelola Botol	15 Orang
15	Karyawan Bagian Pengendalian mutu	15 Orang
16	Karyawan Bagian Personalia Umum	8 Orang
17	Karyawan Bagian Keuangan	5 Orang
18	Karyawan Bagian MTE (Teknisi)	6 Orang
19	Karyawan Bagian Marketing dan Sopir	37 Orang
20	SATPAM	4 Orang
Jumlah Total		177 Orang

Sumber: Data karyawan PT Amia Insanillahia tahun 2020

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa tenaga kerja PT. Amanah Insanillahia berjumlah 177 orang. Tenaga Kerja PT. Amanah Insanillahia umumnya berasal dari daerah sekitar PT tersebut, yaitu Lima Kaum, Rambatan, Sungai Tarab.

Dampak tidak langsung dari kegiatan bisnis AMDK Aqez Batusangkar yaitu terbukanya lapangan pekerjaan baru untuk memenuhi kebutuhan para pegawai/karyawan perusahaan tersebut. Munculnya lapangan kerja tidak langsung ini merupakan efek derivasi dari aktivitas suatu industri. Lapangan pekerjaan tidak langsung antara lain warung makan, took kelontong besar dan kecil, penyediaan rumah pondokan bagi karyawan, jasa transportasi lokal, sewa lahan parkir, tukang parkir, tambal ban dan bengkel. Tanggung jawab sosial perusahaan merupakan bagian dari komitmen perusahaan dan dunia bisnis agar dapat memberikan dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial dan lingkungan. Keberadaan pabrik Aqez di Batusangkar juga sangat membantu perekonomian karyawan dan masyarakat sekitar pabrik. Karena penjualan setiap tahunnya selalu meningkat. Maka gaji karyawan dan pekerja pabrik juga semakin banyak. Walaupun penjualan meningkat akan tetapi harga dari air mineral yang dijual ke konsumen tetap bersahabat. Dulu harga air mineral bisa capai Rp 19.000,00 per gallon Sekarang Rp 13.500,00. Dampak ekonomi yang didapat dari bekerja di pabrik dapat mencukupi kebutuhan keluarga para karyawan maupun pekerja pabrik. Dalam Segi pendidikan, Para karyawan juga terbantu dalam biaya sekolah anak-anak mereka. Selama mereka bekerja di pabrik dari gaji yang didapatkan tersebut juga bisa membeli kendaraan dan rumah. Selama bekerja di pabrik, setiap pegawai yang bekerja di pabrik diberikan BPJS, THR. Rentang gaji para karyawan berbeda-beda, sesuai bidang pekerjaannya. Berikut data gaji para karyawan dan pekerja di PT Amanah Insanillahia

**Tabel 3. Daftar Gaji Karyawan dan Pekerja PT Amia Insanillahia
Pada Tahun 2020**

No	Tugas	RENTANG GAJI		
		Karyawan tetap	Karyawan kontrak	Karyawan harian
1	Direktur	8 Juta – 10 Juta Perbulan	-	-
2	Wakil Manajemen	8 Juta – 10 Juta Perbulan	-	-
3	Kepala Bagian AMDK	4 Juta – 6 Juta Perbulan	-	-
4	Kepala Bagian Logistik	4 Juta – 6 Juta Perbulan	-	-

5	Kepala Bagian Pengelola Botol	4 Juta – 6 Juta Perbulan	-	-
6	Kepala Bagian Pengendalian mutu	4 Juta – 6 Juta Perbulan	-	-
7	Kepala Bagian Personalia Umum	4 Juta – 6 Juta Perbulan	-	-
8	Kepala Bagian Keuangan	4 Juta – 6 Juta Perbulan	-	-
9	Kepala Bagian MTE (Teknisi)	4 Juta – 6 Juta Perbulan	-	-
10	Kepala Bagian Marketing dan Sopir	4 Juta – 6 Juta Perbulan	-	-
11	Kepala Bagian Gudang	4 Juta – 6 Juta Perbulan	-	-
12	Karyawan Bagian AMDK	2,5 Juta – 5 Juta Perbulan	2 Juta – 3,5 Juta Perbulan	1,5 Juta – 2,5 Juta Perbulan
13	Karyawan Bagian Logistik	2,5 Juta – 5 Juta Perbulan	2 Juta – 3,5 Juta Perbulan	1,5 Juta – 2,5 Juta Perbulan
14	Karyawan Bagian Pengelola Botol	2,5 Juta – 5 Juta Perbulan	2 Juta – 3,5 Juta Perbulan	1,5 Juta – 2,5 Juta Perbulan
15	Karyawan Bagian Pengendalian Mutu	2,5 Juta – 5 Juta Perbulan	2 Juta – 3,5 Juta Perbulan	1,5 Juta – 2,5 Juta Perbulan
16	Karyawan Bagian Personalia Umum	2,5 Juta – 5 Juta Perbulan	2 Juta – 3,5 Juta Perbulan	1,5 Juta – 2,5 Juta Perbulan
17	Karyawan Bagian Keuangan	2,5 Juta – 5 Juta Perbulan	2 Juta – 3,5 Juta Perbulan	1,5 Juta – 2,5 Juta Perbulan
18	Karyawan Bagian MTE (Teknisi)	2,5 Juta – 5 Juta Perbulan	2 Juta – 3,5 Juta Perbulan	1,5 Juta – 2,5 Juta Perbulan
19	Karyawan Bagian Marketing dan Sopir	2,5 Juta – 5 Juta Perbulan	2 Juta – 3,5 Juta Perbulan	1,5 Juta – 2,5 Juta Perbulan
20	SATPAM	2,5 Juta – 5 Juta Perbulan	2 Juta – 3,5 Juta Perbulan	1,5 Juta – 2,5 Juta Perbulan

Sumber: Data Gaji Karyawan PT Amaniah Insanillahia tahun 2020

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa tenaga kerja yang bekerja di PT. Amanah Insanillahia mendapatkan gaji 1.500.000 juta sampai 2.500.000 juta untuk tenaga kerja harian. Dengan hal tersebut tenaga kerja yang bekerja di PT Amanah Insanillahia sudah cukup untuk memenuhi kehidupannya dengan keluarga. Setiap pekerja itu nanti nya seperti dapat BPJS dan pemberian 1 air galon setiap seminggu sekali dan setiap para buruh pekerja air Mineral juga bisa memenuhi kebutuhan keluarga dan bisa menyekolahkan anak-anak sampai ke perguruan tinggi.

Tabel 4. Daftar Tunjangan Tenaga Kerja PT Amia Insanillahia Pada Tahun 2020

Tunjangan Pekerjaan
- Gratis Air Galon
- THR
- BPJS

Sumber: Daftar Tunjangan Tenaga Kerja PT Amanah Insanillahia tahun 2020

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa tenaga kerja yang bekerja di PT. Amanah Insanillahia Selain mendapatkan gaji Pokok setiap tenaga kerja diberikan tunjangan oleh perusahaan yang diberikan dalam satu kali dalam satu tahun yang diberikan pada saat penerimaan tunjangan hari raya (THR). Setiap tenaga kerja yang bekerja di PT. Amanah Insanillahia diberikan jaminan kesehatan berupa BPJS yang merupakan jaminan kesehatan bagi para tenaga kerja. dan ada juga sembako yang diberikan untuk para buruh untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari seperti minyak dan beras.

2. Pemasaran PT Amanah Insanillahia

Pemasaran adalah kegiatan perencanaan pemasaran untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu kepuasan pelanggan. Dengan kegiatan pemasaran tersebut konsumen atau pelanggan lebih mengenal jenis produk yang dijual oleh suatu perusahaan. Semua kegiatan yang menganut konsep pemasaran harus diarahkan untuk memenuhi tujuan tersebut. Produk yang dihasilkan oleh suatu perusahaan dapat dijual atau dibeli oleh konsumen dengan harga yang memberikan keuntungan kepada perusahaan. Jika dari harga saja tidak menarik maka konsumen sendiri tidak akan tertarik dengan produk yang dipasarkan, namun jika produk mencapai taraf kepuasan konsumen mereka akan jadi berlangganan bahkan bisa bertahun-tahun, sehingga perusahaan dapat menjaga kestabilan usaha dan mengembangkan usahanya (Helmina batubara, 2013:219).

a. Proses Inovasi

Proses inovasi digunakan untuk menghitung persentase penjualan dari produk baru, membandingkan antara jumlah produk baru dengan produk sebelumnya. Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan pada bagian produksi, PT. Amanah Insanillahia Batusangkar memiliki produk inovasi dalam hal kemasan dengan membuat berbagai macam kemasan sesuai dengan permintaan konsumen dalam berbagai ukuran

b. Proses Operasi

Proses operasi bertujuan untuk mengukur waktu yang diperlukan dari pemesanan sampai barang siap kirim ke pemesan. PT. Amanah Insanillahia memiliki beberapa tahapan dalam proses operasi, yaitu pemesanan, bahan baku, proses produksi, barang jadi, siap dikirim ke pemesan atau konsumen. Dalam proses operasi sendiri untuk memperoleh kinerja yang efisien dan efektif

c. Layanan Purna Jual

Layanan purna jual bertujuan untuk mengetahui jumlah barang cacat dan perlakuan pada barang cacat tersebut. PT. Amanah Insanillahia Batusangkar selalu menanggapi keluhan pelanggan ketika ada produk yang cacat. Namun, sebelum barang produksi sampai ketangan konsumen pihak PT. Amanah Insanillahia Batusangkar selalu mengecek semua produknya. Kesalahan kecacatan dalam produk hanya berupa kebocoran dalam kemasan produknya

3. Modal

Modal merupakan faktor yang menentukan dalam kelangsungan suatu industri. Tanpa adanya modal tidak akan berkembangnya suatu industri karena Modal merupakan salah satu faktor produksi untuk pendirian suatu usaha dan melancarkan jalanya aktivitas usaha tersebut sehingga kelangsungan usaha yang dilakukan tetap berjalan lancar. Untuk memperoleh modal tidak hanya dari modal pribadi atau modal sendiri, pinjaman modal dari berbagai pihak juga diperlukan untuk menunjang lancarnya produktivitas perusahaan. Pinjaman modal dapat diperoleh dari bantuan pemerintah dan Bank. Dalam mengelola industri Air PT Amanah Insanillahia beserta keluarganya, modal dalam menunjang pabrik terbatas sehingga perlu tambahan modal. Adapun modal pabrik PT Amanah Insanillahia terdiri dari : 1) Modal sendiri, yaitu diperoleh dari tabungan sebelumnya. yang dimaksud dengan modal sendiri adalah berasal dari simpanan pokok, simpanan wajib, dana cadangan dan hibah (Winarko, 2015: 156). Pihak PT Amanah Insanillahia menyadari bahwa jika hanya menggunakan modal sendiri, maka kelancaran usaha akan kurang berkembang, sehingga pihak pemilik PT Amanah Insanillahia menggunakan pinjaman ke Bank, salah satunya adalah Bank Nagari yang digunakan untuk menambah peningkatan proses produksi.

Tabel 5. Daftar Modal Pinjaman PT Amanah Insanillahia dari tahun 1999-2017

TAHUN	PINJAMAN
1999	Rp.50.000.000
2008	Rp.150.000.000
2017	Rp.500.000.000

Berdasarkan tabel diatas Perkembangan modal PT Amanah Insanillahia baik berupa modal sendiri maupun modal pinjaman. Pada tahun 2017, PT Amanah Insanillahia meminjam dana tambahan untuk menambahkan modal ke Bank Nagari sebesar Rp.500.000.000 untuk menambah segala peralatan dan modal atau mesin pengolah air mineral. Sedangkan untuk tanah yang dipergunakan dalam membangun bangunan dari pabrik adalah tanah pusaka, Tanah pusaka merupakan tanah hasil turun temurun dari suatu suku atau kaum atau juga bisa dikatakan turun temurun dari orang tua maka dari itu disebut dengan tanah Pusaka. Manfaat utama dari modal kerja adalah menjaga tingkat likuiditas suatu perusahaan. Dengan modal kerja yang memadai, suatu perusahaan akan mampu membayar seluruh kewajiban jangka pendeknya, seperti membayar gaji karyawan atau memenuhi stok bahan baku dan hal lainnya yang dipergunakan dalam usaha kerja. Memiliki cadangan untuk persediaan, dan memberikan piutang kepada pelanggan sehingga hubungan dengan pelanggan dapat terus dipertahankan (Hardayono, 2009:98).

4. Strategi bertahan PT Air Mineral Amanah Insanillahia.

Strategi bertahan merupakan tindakan yang bersifat incremental (meningkat) dan terus-menerus, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh para pelanggan di masa depan, karena sudut pandang pelanggan bisa mempengaruhi bagaimana bisa atau tidaknya proses bertahan satu perusahaan (Husein, Umar. 2001: 4). Selama 22 tahun PT Amanah Insanillahia sudah berkembang dengan sangat pesat. Selama itu juga PT Amanah Insanillahia mampu menghadapi hambatan-hambatan yang terjadi. Dalam mengembangkan dan mempertahankan bisnisnya, Hj. Darwin beserta putra putrinya yang ikut mengelola PT Amanah Insanillahia dan telah mendirikan cabang di Pakanbaru memiliki kemampuan manajemen yang baik, terutama dalam bidang permodalan, tenaga kerja, produksi serta pemasaran produk. Menjadi pengusaha yang berwirausaha memiliki arti yang cukup luas, karena menyebutkan seseorang atau setiap orang, yang mampu menangkap peluang-peluang usaha, kemudian peluang usaha tersebut dijadikannya sebagai lahan bisnis dengan mencurahkan segenap waktunya untuk menciptakan peluang bisnis.

Setelah tercipta peluang bisnis, seorang wirausaha akan mempertahankan jalan bisnisnya, mengembangkan jalan bisnisnya dan bahkan memperluas jaringan bisnisnya sesuai dengan tujuan utama dalam berwirausaha (Alfianto, 2012).

H. Darwin merupakan seorang pengusaha yang mandiri dan selalu mencari peluang yang dapat membuat usahanya terus bertahan di pasaran. Kemandirian H. Darwin dapat di lihat dari awal berdiri industri ini menggunakan modal sendiri dan tidak bergantung kepada bank atau pemberi pinjaman modal lainnya. Hal ini sudah menunjukkan karakteristik mandiri yang dimiliki oleh H. Darwin. Selain itu selama menjalankan bisnisnya H. Darwin selalu mencari peluang dalam memasarkan produknya. Dalam mengelola usaha industri Air mineral ini keluarga H. Darwin yang ikut mengelola usaha ini sangat memberlakukan sistem musyawarah. Mereka melakukan musyawarah tidak hanya dalam hal berbisnis saja, termasuk dalam mengatasi kendala-kendala yang ada di pabrik, mereka mengikut sertakan para karyawan diberikan seperti BPJS, THR. dalam mengatasi kendala, karyawan pun diberi hak kebebasan jika ada hal atau masalah yang tidak disukai yang menjadi kendala selama bekerja, terlebih saat memasuki bulan Ramadhan para karyawan serta pengelola pabrik berkumpul demi menjalankan silaturahmi

KESIMPULAN

PT Amanah Insanillahia berdiri pada tanggal 14 Oktober 1998 dibawah pimpinan H.Darwin. PT Amanah Insanillahia ini didirikan atas partisipasi dari PEMDA Tanah Datar dan permintaan dari masyarakat serta dukungan dari pengusaha pribumi dan pengusaha, hal ini disebabkan karena dulunya merupakan distributor Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) untuk Provinsi Riau. Seperti halnya dengan perusahaan yang lain, PT.Amanah Insanillahia menggunakan beberapa strategi agar dapat terus bertahan. seperti melakukan proses produksi dengan tipe *make to stock* yaitu proses produksi dilakukan dengan membuat rencana produksi terlebih dahulu untuk produk ukuran 240 ml, 330 ml, 600 ml, dan 1500 ml dan menggunakan tipe *make to order* yaitu proses produksi dilakukan berdasarkan jumlah pemesanan yang dilakukan oleh konsumen untuk produk ukuran 19 liter. selain itu. Selain pada proses produksi, PT Amanah Insanillahia menggunakan empat merek, yaitu Amia, Artha, Aqez, dan Tamia. Hal ini dilakukan pihak manajemen guna untuk mengurangi dan mencegah pesaing atau kompetitor masuk ke pasar PT Amanah Insanillahia. Kehadiran PT Amanah Insanillahia tentunya akan memberikan dampak positif

kepada masyarakat. Seperti Terciptanya lapangan pekerjaan baru yang berhubungan langsung dengan proses bisnis AMDK Aqez Batusangkar. Adapun kegiatan tersebut meliputi proses langsung di dalam perusahaan meliputi produksi, manajemen, pemasaran, tenaga bongkar muat, penyedia modal transportasi untuk distribusi produk, kegiatan lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianto, eko agus. (2012) *Sebuah kajian kepada pengabdian masyarakat*. Jurnal Heritage vol 1 No 2 hal 34-35.
- Dodis Saufitro,dkk (2018). *Rancangan Bangun Sistem Informasi Pengolahan Data Stok Air Minum Dalam Kemasan Pada PT.AMIA Batusangkar*. Jurnal.UNP.Padang
- Farid Darise (2016) *Teknologi Pemrosesan Air Minuman Dalam Kemasan (AMDK) 220 ML merek GC Studi Kasus di PT Buana Lembah Nusantara Gorontalo*. Jurnal vol 4(1) 52-56
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2011). *Akuntansi Manajerial* . Jakarta: Salemba Empat
- Hardayono Mardianto (2009) *inti sri manajemen keuangan*. Jakarta: Grasind
- Husein,Umar (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Helmina batubara (2013)”.*Penentuan harga pokok produksi berdasarkan metode full costing pada pembuatan estalase kaca dan aluminium di UD.istana aluminuim Manado*”,(jurnal ekonomi).Vol.1 No.3
- Joko Maryono dkk (2015). *Dampak Keberadaan Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan Di Klaten Jawa Tengah Pada Situasi Perkembang Masyarakat*. Jurnal Vol.22, No.2
- Kaplan, R. S. (2000). *BalanceScorecard: Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*. Jakarta: Erlangga
- Linsen. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Air Minum dalam Kemasan Jesslyn di Pekanbaru*. Jurnal Faculty of Economics Riau University, Pekanbaru, Indonesia, JOM Fekon Vol. 4 No. 1
- Tobing, P. (2007). *Knowledge management : konsep, arsitektur dan implementasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tuti Mardiaty (2018). *Peran Air Minuman Isi Ulang Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Kecamatan Tampan Di Tinjau Dari Perpestif Ekonomi Islam*. Jurnal Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.Universitas:Riau
- Ummi Habibah (2018).*Perkembangan Industri Air Minum Dalam Kemasan (AMDK)di PT Swabina Gatra Kabupaten Gresik*. Jurnal. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim:Malang

Winarko,sigit. (2015). *"pengaruh modal sendiri, jumlah anggota dan aset terhadap sisa hasil usaha pada koperasi dikota kediri"*.(jurnal nusantara of reaserch,vol 1 no 2

Wawancara Ibu Anis Devita, 20 Agustus 2020

Wawancara Ibu Resya Rezki R, 20 Agustus 2020

Wawancara Bapak Jeni Fesandra, 20 Agustus 2020

Wawancara Bapak Randy Pratama,20 Agustus 2020